信義房屋不動產經紀人員實習計畫

1. 計畫目的

為讓學生提早接觸企業，藉由企業實習機會，實際體驗職場，了解產業實務及探索個人職涯適性，提升未來職場就業競爭力。信義房屋提出不動產經紀人員實習計畫，以正式同仁的培訓規格，給與同學完整的學習與指導，為畢業銜接就業奠下良好基礎。

1. 招生對象：

大四下在校生，具機車駕照，對不動產有興趣、有學貸、想挑戰業務工作、希望畢業即就業者；曾參加運動競技性社團或慈善性社團經驗者尤佳。

1. 實習期間：107年2月至107年8月，共分為三個階段：
2. 選擇期(學校加退選前)：107.2.22-3.9
3. 實習期：3.9-6.30
4. 加選期(畢業後)：7.1-8.31
5. 實習地點與名額：

雙北80人、桃園5人、新竹15人、台中20人、台南10人、高雄10人

1. 實習薪資福利：
2. 月薪：選擇期+實習期35,000元，加選期50,000元
3. 轉正獎勵金：完整實習期滿（至107年8月31日）通過考核標準並留任為正式員工，給予獎勵金60,000元，該獎勵金合併於轉正次月薪資發放。
4. 工作時間：專業責任制
5. 休假：月休7天，排休
6. 享勞健保
7. 其他福利與同一般業務同仁
8. 實習內容

|  |  |
| --- | --- |
|  項目 | 說明 |
| 商圈精耕 | 熟習商圈環境、產品及客戶 |
| 開發 | 賣方客戶經營及物件開發 |
| 塑案 | 案源行銷 |
| 銷售 | 買方客戶經營及物件銷售 |
| 代書流程 | 買賣代書流程服務與協助 |
| 其他分店作業 | 店主管或師傅交辦事項 |

1. 培訓規劃：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 項目 | 訓練地點 | 訓練時數 | 說明 |
| 到職訓練 | 總公司 | 7 | 報到後的導入訓練，讓實習生清楚自己的角色與責任，並了解分店實習應有的態度 |
| 線上訓練 | 分店 | 3 | 透過線上學習系統之數位課程，學習仲介做業流程中應有之專業知識及服務客戶的技能 |
| 實務訓練 | 分店 | 25 | 店長及分店學長姐親授課程，結合分店實務與理論專業，透過講解、觀摩及實作，逐步累積作業能力與專業。 |
| 進階訓練 | 總公司 | 28 | 強化服務意識、態度及能力的體驗式學習活動。 |
| 觀摩與實作 | 分店 | 其他時間 | 藉由觀摩學長姐實際作業情況，將課堂上的學習轉化至服務客戶現場。再將所學實際運用於客戶服務中，實際感受完成客戶家業夢想的成就感。 |

1. 報名方式

有意願之同學可透過學校老師報名，或直接至104人力銀行搜尋「信義房屋分店全時實習生」職缺並投遞履歷，經審核後統一安排面試時間。